



Paris, le 6 février 2013

# SOYEZ NET ! SUR LE NET !

Lancement de la plateforme  
dédiée à l'e-réputation des jeunes  
de la Ville de Paris

<http://ereputation.paris.fr/>

**Contact presse**

Krystel Lessard : 01 42 76 49 61 / [service.presse@paris.fr](mailto:service.presse@paris.fr)



## **S O M M A I R E**

- **Communiqué de presse : La Ville de Paris lance la première plateforme « Soyez net sur Net » dédiée à l'e-réputation des jeunes**
- **Introduction**
- **Net sur le Net, une initiative de la Mairie de Paris pour aider les Parisiens à gérer leur e-réputation**
- ***Reputation Squad*, le partenaire spécialiste e-réputation de Paris.fr**
- **Test**
- **Le blog**
- **Fiches Pratiques**
- **Liens utiles**
- **Présentation du site d'E-Réputation « Soyez Net sur le Net »**



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### La Ville de Paris lance la première plateforme « Soyez net sur Net » dédiée à l'e-réputation des jeunes

A l'initiative d'Isabelle Gachet, adjointe chargée de la jeunesse, la Ville de Paris inaugure un outil inédit lié à l'e-réputation : la plateforme « Soyez Net sur le Net ». Ce lancement intervient alors même que le « Safer Internet Day », qui débute, invite les jeunes et les acteurs du web à se mobiliser autour de la question des droits et des responsabilités des mineurs en ligne.

Paris devient ainsi la première collectivité à proposer un test interactif en ligne pour évaluer l'e-réputation et pour accompagner ainsi de manière positive et ludique les jeunes dans leur utilisation quotidienne des réseaux sociaux, et plus particulièrement de Facebook.

La plateforme en ligne propose plusieurs services.

- **L'évaluation interactive de l'E-réputation des jeunes, avec la mise à disposition d'un test inédit en ligne.**
- **Des fiches pratiques** pour apprendre à paramétrer un compte sur les réseaux sociaux.
- Une présentation et **des liens vers les différentes institutions et services de l'Etat** à même de traiter les problèmes que chacun peut rencontrer sur le net. (Gendarmerie, Police, CNIL, Préfecture de Police etc...)

Cette première version, réalisée en lien avec l'entreprise *Reputation Squad*, spécialiste des questions d'e-réputation, a été conçue avant tout comme un outil en direction des jeunes, afin de les sensibiliser à un usage responsable et conscient des réseaux sociaux.

Compte tenu des profils variés des utilisateurs entre 13 et 30 ans, l'utilisation de la plateforme « Soyez Net sur le Net » pourra être proposée par la municipalité dans les mois qui viennent dans le cadre de différents dispositifs à destination des jeunes Parisiens, et auprès de publics variés : collégiens, étudiants, familles.

La plateforme dans sa version grand public est en ligne sur Paris.fr :

<http://ereputation.paris.fr/>

#### Contact presse

Krystel Lessard : 01 42 76 49 61 - [service.presse@paris.fr](mailto:service.presse@paris.fr)



## Introduction

La multiplication des réseaux sociaux et généralisation des Smartphones ont suscité de nouveaux comportements. Les jeunes Parisiens particulièrement connectés, partagent de plus en plus leurs expériences et leur vie privée sous la forme de messages, photos et vidéos.

Il fallait donc une initiative forte afin de faire réaliser l'impact de certaines attitudes sur l'e-réputation des jeunes en particulier mais pas seulement. Rappelons tout d'abord quelques fondamentaux de ce nouveau rapport au virtuel.

Les jeunes sont les premiers utilisateurs d'internet et des réseaux sociaux. 90% des 12-20 ans sont inscrits sur Facebook et 60% d'entre eux s'y connectent plus d'une heure par jour. Pour eux, Facebook, Twitter sont comme leur « seconde chambre », véritable espace intime sur lesquels ils pensent pouvoir s'exprimer comme bon leur semble. Si cet outil est un formidable vecteur de découverte, de communication et d'interaction, il expose néanmoins les jeunes : ils sont 86% à publier régulièrement photos et vidéos sur le net sans véritable contrôle. Et surtout 30% acceptent un inconnu en « ami » s'il a au moins une connaissance en commun avec lui, ce qui peut avoir des conséquences sur leur réputation et, dans les cas les plus graves, sur leur sécurité.

Aujourd'hui ce sont 25% des jeunes qui affirment s'être déjà fait insulter sur le Net et un sur dix qui déclare avoir eu de « sérieux » problèmes. En tête de liste, insultes, disputes, harcèlement et rencontres avec des pervers, sans oublier l'impact potentiel d'une communication en ligne mal maîtrisée sur de futurs employeurs qui sont de plus en plus nombreux à utiliser Facebook comme moyen de vérification.

C'est pourquoi la Ville de Paris a souhaité proposer une plateforme d'accompagnement positif et ludique des jeunes dans leur utilisation quotidienne des réseaux sociaux, et plus particulièrement de Facebook, intitulée « Soyez Net sur le Net »

Cette initiative adopte une approche constructive et repose sur une plateforme en ligne proposant plusieurs services.



- L'évaluation interactive de l'E-réputation des jeunes, avec la mise à disposition d'un test inédit en ligne. Les internautes pourront ainsi s'auto-évaluer sur leur maîtrise des différents paramètres de confidentialité et des règles de base liées à la publication d'informations personnelles en ligne.
- Des fiches pratiques pour apprendre à paramétrer un compte sur les réseaux sociaux. Les internautes pourront ainsi trouver des informations relatives à la visibilité des messages, à la modération des images avant publication, à la gestion des contacts personnels, à la création de listes de diffusion différenciées par exemple.
- Une présentation et des liens vers les différentes institutions et services de l'Etat à même de traiter les problèmes que chacun peut rencontrer sur le net (Gendarmerie, Police, CNIL, Préfecture de Police etc)

Cette première version, réalisée en lien avec l'entreprise Reputation Squad, spécialiste des questions d'e-réputation, a été conçue avant tout comme un outil en direction des jeunes, afin de les sensibiliser à un usage responsable et conscient des réseaux sociaux.

Dans cette optique, et compte tenu des profils variés des utilisateurs entre 13 et 30 ans, l'utilisation de la plateforme « Soyez Net sur le Net » pourra être proposée par la municipalité dans le cadre de différents dispositifs à destination des jeunes Parisiens (équipements jeunesse, centres de loisir, étudiants, UNR...etc)



## **Net sur le Net, une initiative de la Mairie de Paris pour aider les Parisiens à gérer leur e-réputation**

Paris.fr a souhaité réagir face à ces comportements et a donc réfléchi à la mise en place d'un projet à la fois innovant et adapté à un public qui justifie une approche ludique, qui se décline autour de 4 axes :

### **Evaluer l'E-Réputation des jeunes, à travers un système de notation ludique**

Le but, avoir une démarche proactive avec les jeunes sur l'évaluation de leur e-réputation (connaissance de ses « amis », comment créer un événement, quelles photos sont visibles et par qui). Cette application n'a pas pour but de sanctionner le jeune, mais de lui faire un état des lieux de ce qui est visible sur lui. Non jugeant, il nous dit ensuite s'il assume ou pas l'image qu'il renvoie sur les réseaux.

**Mettre en place des tutoriels pour apprendre à paramétrer les critères de confidentialité.** Ex : enlever une vidéo, modérer ses photos avant publications, comment gérer ses listes d'amis. Le ton employé dans ces tutoriels n'est ni moralisateur, ni anxiogène. Il se veut pragmatique, proche du lecteur et informatif. Nous ne voulions surtout pas adopter une posture paternaliste, ou condescendante mal perçue par cette cible.

### **Une plateforme également destinée aux parents.**

34% des parents n'ont jamais conseillé leurs enfants sur Internet et les réseaux parce qu'ils sont nombreux à n'avoir aucune connaissance en la matière. Beaucoup d'entre eux sont entretiennent une certaine méfiance à l'égard de ces réseaux. La plateforme a aussi pour but de les rassurer sur les moyens mis en place par les collectivités et les services publics pour protéger les jeunes internautes.

**Présenter les différentes institutions et services de l'Etat à même de traiter les problèmes que chacun peut rencontrer sur le net.** Mise en ligne et centralisation des coordonnées des services de Gendarmerie, Police, CNIL, Préfecture de Police etc.

La plateforme a été conçue avec notre partenaire Reputation Squad, agence spécialiste de l'e-réputation.

**Mise en ligne à partir du 6 février 2013**, cette plateforme a pour vocation de susciter le débat au sein des familles comme des salles de classe et d'amener les générations à réfléchir concrètement à la thématique de l'e-réputation. Elle se veut éducative mais en aucun cas moralisatrice, encourageant la réflexion mais à aucun moment la stigmatisation des outils ou des individus.

Pour le moment basé sur une interaction avec Facebook, ce module de test d'E-Réputation a vocation à agréger au fur et à mesure d'autres plateformes comme Twitter, Google, Instagram, YouTube etc. Cette première version sur le plus grand réseau social est un choix. En effet, c'est sur celui-ci que les jeunes sont le plus actifs et qu'ils partagent le plus d'informations personnelles.



## **Reputation Squad, le partenaire spécialiste e-réputation de Paris.fr**

*Reputation Squad* est une entreprise parisienne créée en 2009.

Elle s'est rapidement imposée sur le marché comme dans les médias en tant que pionnier dans la gestion d'e-réputation.

Elle accompagne différents publics dans la gestion de leur image sur Internet:

- Les particuliers
- Les personnalités publiques
- Les entreprises

*Reputation Squad* s'est beaucoup impliquée dans la sensibilisation aux questions du Droit à l'oubli et à la protection des données personnelles. Notre équipe a été en contact avec la plupart des problématiques susceptibles d'être rencontrées par les individus sur les réseaux sociaux et sur Internet en général. Nous avons pu observer ces dernières années la hausse de ces problématiques et l'impact qu'elles pouvaient avoir sur un public de plus en plus jeune.

L'approche innovante menée pour la Mairie de Paris constitue un véritable aboutissement de cette démarche de sensibilisation. "Nous sommes très fiers de cette collaboration avec la Mairie de Paris qui marque une première internationale à notre connaissance." A déclaré Albéric Guigou, co-fondateur de Reputation Squad, "Voir une capitale d'une telle importance, prendre le chemin d'une sensibilisation qui soit à la fois ludique et non moralisatrice, est un signal fort pour l'importance de l'e-réputation".

### **A propos de Reputation Squad, stratèges en réputation :**

*Reputation Squad est une agence innovante qui, par la réunion de compétences multiples et complémentaires, a su mettre en place une offre originale et qualitative répondant à une nécessité : protéger et accompagner l'image de ses clients sur Internet.*

*Ayant son siège au coeur de Paris, Reputation Squad emploie 30 personnes et a un large portefeuille clients, en France et à l'international. Pionnière en matière d'e-réputation, la société a connu un développement exponentiel depuis sa création. Ses fondateurs, Albéric Guigou et Fabrice Ivara, ont ainsi bâti le panel d'expertises et de technologies nécessaires pour gérer tous les aspects de l'e-réputation de ses clients.*

*[www.reputationsquad.com](http://www.reputationsquad.com)*

### **Contact presse :**

Liv Richard

[Lrichard@reputationsquad.com](mailto:Lrichard@reputationsquad.com)

Tél (ligne directe) : 01 87 58 23 03



# ! SOYEZ NET ! ! SUR LE NET !

L'E-RÉPU-  
TATION EN  
QUELQUES  
MOTS

## FICHES PRATIQUES

Des tutoriaux pour anticiper et résoudre les problèmes

## LIENS UTILES

Pour contacter les autorités compétentes en cas de souci



## LE TEST

Jaugez votre e-réputation et définissez ce que vous assumez réellement (ou pas).

NOTEZ VOTRE E-RÉPUTATION EN 2 MIN

### EN DIRECT DU BLOG

Scams, arnaques et rock n'roll : les pièges Facebook à éviter absolument



On les a vu se multiplier au moment de la capture de Ben Laden ou encore à la mort de Steve Jobs, vous-même avez déjà certainement cliqué sur un de ces liens vous proposant de découvrir qui a regardé votre profil Facebook, [...]

Pinterest : j'y vais ou j'y vais pas ?

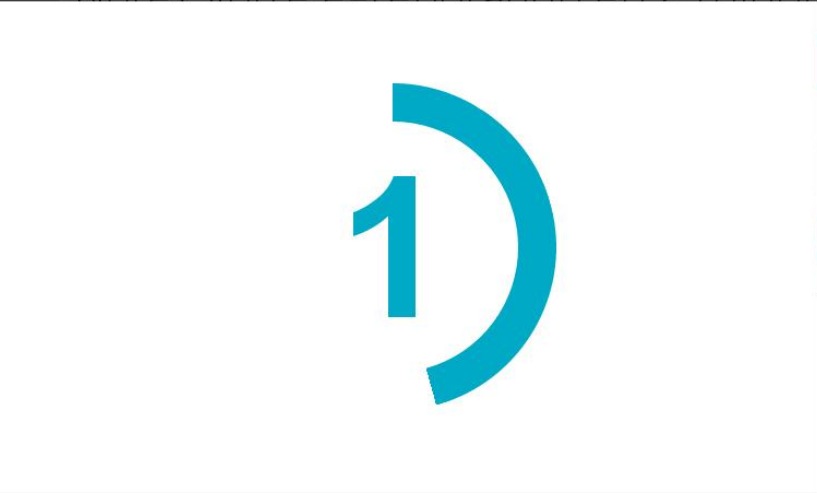


Un réseau social de plus ? Hors de question me direz-vous, déjà trop occupé à gérer vos publications Facebook et Twitter, vos Foursquare, Tumblr et autres Instagram. Et pourtant, il se pourrait bien que vous vous mettiez à « piner » assez rapidement. [...]



LE  
TES

Notez votre e-réputation en 2 minutes!

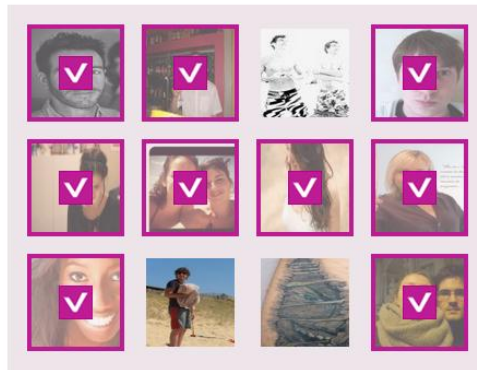


CONNEXION

[Notez faire le test?](#)



02 | A quel point connaissez-vous vos amis ?



Voici des photos de profil de vos amis. Avez-vous rencontré ces personnes réellement ?

(Si oui, cliquez sur leur photo.)

 00:41

» SUIVANT



Vous verriez cette photo  
affichée en plein centre ville.  
Comment vous sentiriez-vous ?

Je serais très à l'aise

Je serai mal à l'aise

J'aurais honte

 00:23



Vous reconnaissez ce statut ?  
Vous l'avez posté sur votre mur.  
Honnêtement, à quel endroit  
assumeriez-vous qu'il soit affiché ?

L'écran géant de votre travail

J'assume

J'assume pas

00:47

# LE TEST



RESULTATS : votre score d'e-réputation



VOUS AVEZ OBTENU :



95/100

TOTAL QUESTIONS 70/80



bonus amis

+10



bonus secret

+5



bonus temps

+10

01		10/10	Combien de vos amis Facebook considérez-vous comme tel ?
02		10/10	A quel point connaissez-vous vos amis ?
03		8/10	» Fiches Pratique : Amis
04		10/10	Êtes-vous toujours aussi fan de ces pages ?
05		10/10	Qui invitez-vous vraiment ?
06		8/10	Vous assumez de vous afficher ?
07		10/10	Vos statuts sont-ils trop personnels ?
08		5/10	A qui montrez-vous vos contenus ?

[f | JE PARTAGE MON RÉSULTAT](#)

[» FICHES PRATIQUES](#)

Les actualités de l'e-réputation décryptées par nos experts

Tenez-vous au courant des nouveautés en matière de gestion de votre e-réputation.

Thématiques

- » C'est dans factu
- » Décryptage

Articles les plus populaires

Scams, arnaques et rock n'roll : les pièges Facebook à éviter absolument.

Pinterest : j'y vais ou j'y vais pas ?



Écrit le 26 novembre 2012 par admin - Catégorie : Décryptage

Twitterer | j'aime | 0

Si c'est dans les news aujourd'hui, il y a des chances pour que ce soit sur votre page Facebook demain. Et pas toujours pour votre plus grand bonheur.

On les a vu se multiplier au moment de la capture de Ben Laden ou encore à la mort de Steve Jobs, vous-même avez déjà certainement cliqué sur un de ces liens vous proposant de découvrir qui a regardé votre profil Facebook, les «scams», ces publications indésirables, sont plus abondants que jamais sur Facebook.

Plus c'est gros, plus ça fonctionne.

Des titres racoleurs ponctués de points d'exclamation abusifs, vidéos exclusives et images incroyables, tous les moyens sont bons pour abuser de notre crédulité et nous faire cliquer sur ces vidéos et photos. Et plus c'est gros, plus ça fonctionne. Bitdefender a récemment publié une étude sur Le Top 5 des personnalités les plus utilisées par les pirates pour créer des scams sociaux. Je m'en inspire pour vous présenter quelques-uns des scams les plus savoureux :

Whitney Houston : The Dark secret that ruled Whitney Houstons life and tragically led to her death.



« En dissimulant un bouton «j'aime» derrière le bouton de lecture des vidéos, l'utilisateur va «aimer» d'office la vidéo et celle-ci sera automatiquement propagée sur le flux d'actu de tous ses contacts... Mais les pirates vont encore plus loin, en bloquant la vidéo et en incitant l'utilisateur à télécharger un plugin.»

La vidéo

Le lien vous mène à ce qui semble être une vidéo postée sur une page Facebook. Tous les deux sont faux bien entendu. Le but des arnaqueurs est de rediriger votre visite vers certains sites, d'installer un virus sur votre ordinateur et/ou de récupérer vos données personnelles.

L'accès à votre profil

En effet, l'accès à votre profil Facebook n'est qu'une première étape pour découvrir le mot de passe de votre adresse email et, plus tard, vos informations bancaires. Ces deux exemples ne sont rien. Il existe une multitude de bonnes raisons d'abuser de votre crédulité, chers internautes ! Symantec a relevé en 2011 qu'environ 15% des vidéos présentes sur Facebook étaient des scams.

- Bitdefender
- Facebook

Twitterer | j'aime | 0

ReputationSquad

0 commentaires

★ 0



Laissez un message...

Commentaire | Communauté

Partager - 0

Personne n'a encore commenté.

Comment feed | Inscrivez-vous par courriel

DISQUS

# FICHES PRATI- QUES

## Des astuces pour anticiper/résoudre les problèmes

Des tutoriaux sont à votre disposition pour savoir comment gérer votre e-réputation sur Facebook, du statut, aux applications en passant par les amis, les photos et bien d'autres paramètres...



### Fiche pratique : Amis

[Lire la fiche](#)



### Fiche pratique : Pages Fans

[Lire la fiche](#)



### Fiche pratique : Applications

[Lire la fiche](#)



### Fiche pratique : Photos

[Lire la fiche](#)



### Fiche pratique : Statut

[Lire la fiche](#)



### Fiche pratique : Évènement

[Lire la fiche](#)



### Fiche pratique : Paramètres de confidentialité

[Lire la fiche](#)

# FICHES PRATIQUES

## Des astuces pour anticiper/résoudre les problèmes

Des tutoriaux sont à votre disposition pour savoir comment gérer votre e-réputation sur Facebook, du statut, aux applications en passant par les amis, les photos et bien d'autres paramètres...

[Page précédente](#)

### Fiche pratique : Amis

#### Les autres fiches pratiques

- » Amis
- » Pages Fans
- » Applications
- » Photos
- » Statut
- » Évènement
- » Paramètres de confidentialité

#### Trier ses amis Facebook

Sur Facebook il est plus prudent de n'ajouter que les gens que l'on connaît réellement, où alors quelqu'un qui nous a été recommandé par une personne de confiance. Il faut penser à mettre à jour sa liste d'amis régulièrement.

#### Où ajouter sur Facebook ?

Ajouter sur Facebook quelqu'un que l'on vient tout juste de rencontrer est devenu pour certains un réflexe. Pourtant ce que l'on poste sur notre mur est personnel. Il ne faut pas culpabiliser de ne pas accepter une personne qui nous demande en ami, si on ne la connaît pas assez ou si on ne souhaite pas qu'elle ait accès à nos informations. La situation est parfois délicate si la personne est quelqu'un que l'on côtoie tous les jours comme un camarade d'école ou un collègue de travail. Pour ne vexer personnes il est possible de mettre en place des "listes d'amis" et permettre ainsi une visibilité du profil adaptée à chaque liste.

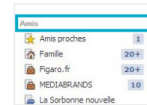
#### Les listes d'amis

Les listes permettent de classer les "Amis Facebook" par catégorie. Certaines listes sont proposées par Facebook comme "Amis proches" ou "Restreint". D'autres appelées "Listes Intelligentes" sont constituées par Facebook grâce aux informations enregistrées par les contacts. Elles peuvent, par exemple être basées sur la ville, l'école ou encore l'entreprise. Enfin l'utilisateur peut créer ses propres listes personnelles, et les nommer comme il le souhaite. Ensuite, pour chaque publication ou contenu, il sera possible de choisir à qui l'information sera montrée ou à qui elle sera cachée :

#### Créer une "Liste" :

- > Se rendre sur la page d'accueil du profil
- > Cliquer sur "amis" dans la barre latérale gauche.
- > Les listes intelligentes vont apparaître, en cliquant dessus la liste s'ouvre
- > En haut à gauche, les amis contenus dans la liste apparaissent, et le bouton "Ajouter des amis à cette liste est visible"

#### 1 Etape 01



Des tutoriaux sont à votre disposition pour savoir comment gérer votre e-réputation sur Facebook, du statut, aux applications en passant par les amis, les photos et bien d'autres paramètres...

[Page précédente](#)

### Fiche pratique : Amis

#### Les autres fiches pratiques

- » Amis
- » Pages Fans
- » Applications
- » Photos
- » Statut
- » Évènement
- » Paramètres de confidentialité

#### Trier ses amis Facebook

Sur Facebook il est plus prudent de n'ajouter que les gens que l'on connaît réellement, où alors quelqu'un qui nous a été recommandé par une personne de confiance. Il faut penser à mettre à jour sa liste d'amis régulièrement.

#### Où ajouter sur Facebook ?

Ajouter sur Facebook quelqu'un que l'on vient tout juste de rencontrer est devenu pour certains un réflexe. Pourtant ce que l'on poste sur notre mur est personnel. Il ne faut pas culpabiliser de ne pas accepter une personne qui nous demande en ami, si on ne la connaît pas assez ou si on ne souhaite pas qu'elle ait accès à nos informations. La situation est parfois délicate si la personne est quelqu'un que l'on côtoie tous les jours comme un camarade d'école ou un collègue de travail. Pour ne vexer personnes il est possible de mettre en place des "listes d'amis" et permettre ainsi une visibilité du profil adaptée à chaque liste.

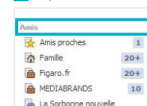
#### Les listes d'amis

Les listes permettent de classer les "Amis Facebook" par catégorie. Certaines listes sont proposées par Facebook comme "Amis proches" ou "Restreint". D'autres appelées "Listes Intelligentes" sont constituées par Facebook grâce aux informations enregistrées par les contacts. Elles peuvent, par exemple être basées sur la ville, l'école ou encore l'entreprise. Enfin l'utilisateur peut créer ses propres listes personnelles, et les nommer comme il le souhaite. Ensuite, pour chaque publication ou contenu, il sera possible de choisir à qui l'information sera montrée ou à qui elle sera cachée :

#### Créer une "Liste" :

- > Se rendre sur la page d'accueil du profil
- > Cliquer sur "amis" dans la barre latérale gauche.
- > Les listes intelligentes vont apparaître, en cliquant dessus la liste s'ouvre
- > En haut à gauche, les amis contenus dans la liste apparaissent, et le bouton "Ajouter des amis à cette liste est visible"

#### 1 Etape 01



# PRATIQUES



# LIENS UTILES

## Contacts des autorités compétentes en cas de souci

Des soucis sur Internet avec votre image, votre identité, vos informations personnelles ? Vous souhaitez avoir des renseignements sur vos droits et vos libertés informatiques ? Voici quelques liens qui pourraient vous être utiles.



La Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés - CNIL

Coordonnées et champs d'actions



Le Ministère de l'Intérieur

Coordonnées et champs d'actions



Portail de la sécurité informatique

Coordonnées et champs d'actions



La brigade d'enquêtes sur les fraudes aux technologies de l'information

Coordonnées et champs d'actions



Pharos : la plateforme de signalement de la police nationale

Coordonnées et champs d'actions



# **! SOYEZ NET ! ! SUR LE NET !**

Le premier site d'E-Réputation

# M Technologies

TECHNOLOGIES

Jeux vidéo

Hits Playtime

Libertés numériques

Téléphonie mobile

Droit d'auteur

Rés

## A Brest, un adolescent se suicide après avoir été victime de chantage sur Internet

LE MONDE | 29.10.2012 à 14h19 • Mis à jour le 29.10.2012 à 15h24

Par Vincent Durupt - Brest Correspondant

Abonnez-vous à partir de 1 €

Réagir

Classer

Imprimer

Envoyer

Partager

f

t

+

in

Recommander

Envoyer

f

1 248 personnes recommandent ça. Soyez le premier parmi vos amis

Le 10 octobre, Gauthier, 18 ans, s'est pendu à Brest (Finistère). Il ne supportait pas un chantage sur le réseau Facebook. Ses parents, surmontant l'hôpital. Ses parents, surmontant dans les journaux locaux, Le Télégramme, ont alerté les familles sur les dangers que peu



L'ACTUALITÉ INTERNATIONALE 24H/24

# PODCASTS

RETROUVEZ LES ÉMISSIONS FRANCE 24



À LA UNE

FRANCE

AFRIQUE

MOYEN-ORIENT

EUROPE

AMÉRIQUES

ASIE-PACIFIQUE

OBSERVATEURS

ÉCO/TECH

SPORTS

CULTURE

OPINIONS

SOCIÉTÉ

REPORTAGES

ÉMISSIONS

BLOGS

MOBILE

V

29

DERNIERE MODIFICATION : 16/10/2012 - CANADA - INTERNET - SUICIDE

## Le suicide d'Amanda Todd, harcelée sur Internet, bouleverse le Canada

Recommander

626

Envoyer

Tweeter

33

+1

3



15 ans s'est  
re après avoir  
dans une vidéo,  
Victime de  
fille ne  
face aux  
l'objet.

## **Une population extrêmement active sur les Réseaux**

90% des 12-20 ans sont inscrits sur FB

60% se connectent plus d'1 heure / jour

40% se connectent via leur mobile

## **75% d'entre-eux pensent qu'ils encourent des risques sur Facebook**

- contenus choquants (images/porno)
- usurpation identité (pédophile, pervers)
- insulte, harcèlement
- vol, arnaque

# Et pourtant...

86% des jeunes publient des photos et des vidéos sur le net

30% des jeunes acceptent un inconnu s'il a au moins un ami en commun avec eux sans vérifier qui il est

**98% des 12-20 ans accèdent au net d'abord par Facebook**

34% des parents n'ont jamais conseillé leurs enfants sur Internet et les réseaux

## Des problèmes rencontrés sur les réseaux

1 jeune sur 10 déclare avoir déjà eu des problèmes sur le Net

**25% affirment s'y être déjà fait insulter**

Les principaux problèmes sont:

- Insultes
- Disputes
- Harcèlement
- Pervers

## **Quand je serai grand je serai astronaute**

**94% des recruteurs utilisent Facebook et Google pour rechercher des candidats**

Ce qui rebute les recruteurs:

- Référence à la drogue 78%
- Connotations sexuelles 66%
- Langage/Orthographe 54%
- Alcool 47%

**sources: Institut MKG, Le parisien, Le point, L'express**

**SOYEZ NET !  
SUR LE NET !**

## Paris protège ses citoyens sur le Net

- Premier site de test de son E-Réputation sur Facebook
- Premier service public de sensibilisation à l'E-Réputation
- Liste des numéros utiles en cas de problème
- Fiches pratiques pour mieux gérer son empreinte numérique