

PAROLE DE PHOTOGRAPHES

PROPOSITIONS PÉDAGOGIQUES 2018-2019



“ PAROLE DE PHOTOGRAPHES ”

PAROLE DE PHOTOGRAPHES

Créée en avril 2012 par Alain Frilet (fondateur de la revue *6 mois* et ancien directeur éditorial de l'agence Magnum), l'association Parole de Photographes agit dans le domaine de l'éducation à l'image et à l'information. Son action repose sur la rencontre entre des professionnels du photojournalisme et le public, curieux de comprendre le monde et décrypter ses images.

Elle organise des projections – rencontres où des photographes viennent raconter leurs reportages et dialoguer autour de leurs sujets. Les deux premières éditions intitulées *Regards de campagne*, autour de la campagne présidentielle et *Au coeur des services publics*, ont réuni plus de 400 personnes à la Maroquinerie, à Paris. Tous ces événements sont filmés et disponibles sur Youtube.

Depuis, de nombreuses projections ont eu lieu et notamment dans des festivals comme le "Prix Bayeux-Calvados du reportage de guerre", "Images en Partage" (Le Bourget), les "Rendez-vous du Havre", ou encore "l'Oeil Urbain" (Corbeil-Essonnes).

Depuis la rentrée 2013, Parole de Photographes s'investit auprès du jeune public en menant dans une cinquantaine d'écoles primaires parisiennes des ateliers d'initiation à la lecture et à l'écriture photographiques. Encadré par des photographes professionnels, les enfants découvrent les bases théoriques et techniques de la photographie et s'approprient ce médium comme un moyen d'expression à part entière.

contact

Mathilde Cudeville
Coordinatrice pédagogique

06 79 76 14 88
pedagogie@paroledephotographes.com



LE PROJET

SAISIR LE MONDE PAR LA PHOTOGRAPHIE DOCUMENTAIRE

ateliers + événements + ingénierie culturelle de l'image

La profusion d'images dans l'espace médiatique est une opportunité sans précédent. Elle mène le regard vers d'autres réalités que les nôtres, relaie une information nouvelle en un temps record. Si vite que parfois nous n'avons plus le temps d'en saisir le sens ou la portée.

Rester acteurs de ce que nous voyons, savoir différencier le vrai du faux, comprendre l'intention des auteurs, être simplement capables d'entendre le sens de l'image. Telles sont les missions qui animent l'équipe de Parole de Photographes.

Nous avons choisi de donner la parole aux professionnels de la photographie documentaire et de les placer au cœur de notre projet. Au travers de projections, d'expositions, de festivals, d'ateliers d'initiation, de formations professionnelles auxquels nous vous invitons à participer, notre souhait est d'accompagner chacun, petits et grands, dans sa lecture de l'image pour en devenir acteur à sa façon.

Comprendre une image, cultiver son regard, s'exprimer par la photographie, sont les trois axes pédagogiques développés par l'association, au cœur des **deux modules** que nous vous présentons dans les pages suivantes :

- + À la découverte du monde
- + Être témoin de son temps

*Alain Frilet
Président de Parole de Photographes*

Pour connaître les tarifs des différentes interventions veuillez vous rapprocher de l'association Parole de Photographes : admin@paroledephotographes.com



PUBLICS
collèges
lycées

DURÉE
2 h.

MATÉRIEL
vidéo-projecteur

À LA DÉCOUVERTE DU MONDE

Basé sur des projections de reportages photo et animé par le/la photographe lui/elle même, ces séances de deux heures ont pour vocation à sensibiliser les élèves à des réalités variées, locales, nationales ou internationales, sociétales ou économiques...

L'offre s'appuie sur un catalogue de sujets inspirés de travaux photographiques identifiés par l'association ou/et par les enseignants eux mêmes, qui permettent de trouver dans cette offre la matière complémentaire à leurs enseignements.

Par exemple *Chocolate City* de Edouard Caupeil sur une ville 100% afro-américaine dans le Mississippi et les limites de la mixité au sein de la société américaine pourrait être intéressant pour des enseignants d'histoire-géographie.

Autre proposition, le travail de Grégoire Korganow sur les secours d'urgence médicalisés. Un travail en empathie réalisé auprès des SMUR 93 qui viennent en aide aux accidentés, aux personnes en souffrance. Un travail sur l'engagement au niveau des hommes et des femmes qui le pratiquent. Un exemple de sujet qui, au-delà de son caractère informatif, peut aussi susciter un intérêt voire des vocations auprès des jeunes publics.

La liste des sujets que nous pouvons proposer est assez étoffée mais elle peut et doit s'enrichir des demandes spécifiques des enseignants ou des directeurs d'établissements selon les impératifs pédagogiques qui sont les leurs.



PUBLICS
collèges
lycées

DURÉE
20 h. adaptables
à la demande
des enseignants

MATÉRIEL
appareil photo
smartphone

ÊTRE TÉMOIN DE SON TEMPS

Il s'agit ici d'un programme pédagogique d'initiation à l'image et à la prise de vue et plus globalement à la narration photographique.

Nous l'avons construit sur un format de 20 heures réparties entre décembre et fin mai. Adapté à la demande d'un collège parisien, il remporte un vif succès.

Il se décline de la façon suivante :

- + 4 heures d'éducation à l'image – dont 2 heures de rencontre avec un.e photographe – et 2 heures de découverte de l'univers photographique à travers le jeu *Pose Photo Prose* ou à travers un diaporama.
- + 6 heures d'atelier pratique (initiation à la prise de vue) soit avec du matériel présent dans l'établissement, soit avec du matériel fourni par l'association, soit avec les smartphones des élèves.
- + 10 heures consacrées au projet narratif photographique, qui se décomposent comme suit :
 - 2 fois 2 heures de prise de vue en extérieur ;
 - 5 heures de préparation du projet – édition, finalisation du projet et communication ;
 - dernière heure consacrée à la restitution – par exemple, un collage mural en "live".

Cette proposition est totalement modulable, tant dans la forme que la durée, et s'adapte aux choix du corps enseignant dans le sujet à couvrir.

Exemple : à la demande d'un collège parisien, nous avons construit un programme complet sur le thème de l'héritage industriel du quartier.

PAROLE DE PHOTOGRAPHES

06 82 56 92 82

admin@paroledephotographes.com

www.paroledephotographes.com

photographies :

© Mathilde Cudeville p.1, 8 ;

© Vincent Jarousseau p.4 ;

© Anthony Micallef p.1 ;

© Antonin Weber p.1, 6, 8 ;

© Deux Tiers p.10

rédaction :

© Parole de Photographes

réalisation graphique :

© Deux Tiers

tous droits réservés

reproduction interdite pour tous supports

05/2018